



**BBE-16080002040503**

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) (W.E.F. 2016) Examination**

**July - 2021**

**Marketing Research**

*(Old Course)*

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.  
(2) કોઈ પણ ચાર પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 બજારી સંશોધનનો અર્થ આપી તેનું મહત્ત્વ તથા તેની પ્રક્રિયા વિસ્તૃતપણે સમજાવો. 17.5
- 2 બજારી માહિતી પદ્ધતિ (Marketing Information System) પર નોંધ લખી ભારતમાં સંશોધકો દ્વારા અનુભવાતી સમસ્યાઓ સમજાવો. 17.5
- 3 દરેકના લાભો અને મર્યાદાઓ સાથે માહિતી / ડેટા એકત્રીકરણની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. 17.5
- 4 નીચેના પર નોંધ લખો : 17.5  
(1) નિદર્શનનો અર્થ અને તેના ફાયદાઓ  
(2) સંશોધન ડિઝાઈનની પદ્ધતિઓ  
(3) સંભાવના નિદર્શન પદ્ધતિ
- 5 સંશોધન અહેવાલ એટલે શું ? તે તૈયાર કરતી વખતે કયા મુદ્દાઓ ધ્યાનમાં રાખવા જરૂરી છે ? એક આદર્શ લેખિત સંશોધન અહેવાલના વિવિધ ઘટકો / અંગોની ચર્ચા કરો. 17.5
- 6 નીચેના પર નોંધ લખો : 17.5  
(1) વલણ માપન અને સ્કેલિંગ પદ્ધતિઓ  
(2) યુનિવેરિએટ અને મલ્ટીવેરિએટ માહિતી વિશ્લેષણ પદ્ધતિઓ
- 7 ભારતમાં બજારી સંશોધનની સ્થિતિનું વર્ણન કરો અને બજારી સંશોધનમાં થયેલા વિકાસનું વર્ણન કરો. 17.5

- 8 नीचेना पर नोंध लखो : 17.5  
(1) बजारी संशोधनमां सामेल नैतिक मुद्दाओ  
(2) वेयाश पृथ्थकरश.

### ENGLISH VERSION

**Instructions :** (1) All the questions carry equal marks.  
(2) Give answer to any four questions.

- 1 Define Marketing Research and Explain its importance and process in detail. 17.5
- 2 Write note on Marketing Information System (MIS) and explain the problems faced by marketing researchers in India. 17.5
- 3 Explain various methods of data collection with advantages and limitations of each. 17.5
- 4 Write note on the following : 17.5  
(1) Meaning of sampling and its benefits  
(2) Methods of research design  
(3) Probability sampling technique.
- 5 What is a research report ? What are the key points that should be kept in mind while preparing a written research report ? Discuss the ingredients of an ideal written research report. 17.5
- 6 Write note on the following : 17.5  
(1) Attitude measurement and scaling techniques  
(2) Univariate and Multivariate data analysis techniques.
- 7 Describe the status of Marketing Research in India and narrate the development in marketing research. 17.5
- 8 Write note on the following : 17.5  
(1) Ethical issues involved in Marketing Research  
(2) Sales analysis.